ТЕХНОЛОГИИ НОВОСТЕЙ: от события к идее. От идеи к форме.

Новость или не новость?
◆ Близость к аудитории
◆ Степень воздействия на аудиторию
◆ Актуальность
◆ Заметность
◆ Необычность
◆ Наличие конфликта

НОВОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ СФОРМУ–ЛИРОВАНА ЧЕТКО

Вопросы на которые должен ответить материал
◆ Что, где, когда, как происходило?
◆ Что за дело читателю до происходящего?
◆ Каковы причины, что за всем эти стоит?
◆ Что будет дальше?
◆ Как избежать неприятных последствий?

В СВЯЗИ С ОДНИМ СОБЫТИЕМ МОУТ НАЧАТЬСЯ РАЗНЫЕ ИСТОРИИ. КАЖДАЯ ИСТОРИЯ ПРЕДПО–ЛАГАЕТ СВОЙ СПИСОК ВОПРОСОВ

Методы сбора информации
◆ Внешнее наблюдение
◆ Наблюдение изнутри
◆ Интервью эксперты, очевидцы, люди из аудитории и т.д.

Требования к сбору информации:
◆ Сбалансированность – справедливость – полнота
◆ Точность – достоверность – ясность
◆ Социальное лидерство – ответственность
◆ Доступность и открытость
◆ Доверие

КАК ОДНОЙ ФРАЗОЙ ВЫРАЗИТЬ, О ЧЕМ МАТЕРИАЛ?
КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ?
КАК ЛОГИЧЕСКИ ОБОБЩИТЬ ВСЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ?
ЧТО НОВОГО ЧИТАТЕЛЬ УЗНАЕТ ИЗ МАТЕРИАЛА О ЛЮДЯХ, О МИРЕ, О ВРЕМЕНАХ, В КОТОРЫЕ МЫ ЖИВЕМ?

Формы подачи
◆ Текст
◆ Группа текстов
◆ Фотографии
◆ Иллюстрации
◆ Инфографика

СООТВЕТСТВЕННО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ, КАКАЯ КОМАНДА РАБОТАЕТ НАД ВСЕМ МАТЕРИАЛОМ

Построение текста
◆ Заголовок, подзаголовок, лид
◆ Порядок вопросов, на которые ответит материал
◆ Заголовок и подзаголовок
◆ Выбор героев
◆ Выбор цитат
◆ Выбор элементов репортажа
◆ Цена вопроса
◆ Выбор цифр и т.д.

Насколько материал
◆ Интересен
◆ Ясно передает суть и детали
◆ Авторитетен

Можно ли:
◆ часть информации передать иллюстрациями и подписями к ним
◆ Сложные данные представить визуально
◆ Разбить материал на отдельные части
◆ Выделить сайдбары

Событие

Новость

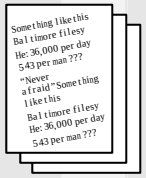
Определение основных и прочих вопросов и источников

История

Выбор метода сбора информации

Сбор информации

ФАЙЛЫ



Определение сути материала

СУТЬ, ИДЕЯ

Выбор способа подачи

Выбор жанра и способа построения текста

ТЕКСТ

Оценка материала

Подготовка к публикации

ПУБЛИКАЦИ

планирование

> На этапе планирования вольно или невольно определяется дальнейшая судьба материала – каким образом будет собрана информация и какая, как она будет подана.

сбор информации

презентация материала

> **Основные жанры**
Жесткая новость
Мягкая новость
Корреспонденция
Информационная статья

> Исправление основных ошибок
в написании и построении текста